

## CONSULTORÍA EMPRESARIAL

### Competencias a fortalecer:

*Proponer proyectos de inversión para nuevas unidades de producción y para empresas en marcha.*

*Formular y evaluar proyectos y programas de inversión y/o mejora a través de un análisis estratégico del entorno y la aplicación de técnicas y métodos de mercado, técnico y financieros, para atender las necesidades de la organización y el desarrollo económico de la región.*

### Objetivo de la materia:

*El alumno propondrá alternativas de solución a los problemas que afectan a una organización, utilizando las herramientas de la consultoría para optimizar sus recursos.*

### Docentes participantes

Mtra. Juliana Cruz Fuentes  
Mtro. Adrián R. Valdez Dorado

### Áreas académicas de impacto:

- Administración
- RRHH
- Finanzas
- Operaciones / Producción
- Mercadotecnia

## Contenido del trabajo integrador

Abstract (Español – Inglés)  
Palabras clave (al menos 3, máximo 5)  
Introducción (una cuartilla).  
Antecedentes y elementos relevantes del Sector.

### 1. Generalidades de la empresa Consultora

- 1.1 Nombre de la empresa.
- 1.2 Slogan y logotipo.
- 1.3 Filosofía organizacional.
- 1.4 Estructura organizacional.
- 1.5 Servicios ofrecidos.
- 1.6 Imagen corporativa.
- 1.7 Integración de las herramientas de control y métricas de desempeño en el personal de la consultoría.

### 2. Generalidades del sector consultado

- 2.1 Descripción general del sector.
  - 2.1.1 Sector (Producción/comercio/servicios).
  - 2.1.2 Giro de la empresa.
  - 2.1.3 Productos principales.
- 2.2 Directorio de empresas.  
Ubicación, comenzando con la calle, colonia, número, código postal, municipio, estado, teléfono, correo electrónico, página web y razón social (RFC).

### 3. Desarrollo de la consultoría

- 3.1 Iniciación
  - 3.1.1 Análisis de entorno en el sector (macro y micro).
  - 3.1.2 Externo EFE.
  - 3.1.3 Interno EFI.
- 3.2 Diagnóstico del Sector.
  - 3.2.1 Diagrama de radar y Análisis Administración.
  - 3.2.2 Diagrama de radar y Análisis Recursos Humanos.
  - 3.2.3 Diagrama de radar y Análisis Finanzas.
  - 3.2.4 Diagrama de radar y Análisis Producción / Servicios.
  - 3.2.5 Diagrama de radar y Análisis Mercadotecnia.
- 3.3 Concentrado general de las áreas de oportunidad identificadas.

<p>3.3.1 Radar general de las 5 áreas evaluadas.</p> <p>3.3.2 Análisis general de las 5 áreas evaluadas.</p>
<p>4. Estrategias de solución</p> <p>4.1 Justificación del sector con mayores necesidades por atender en la organización consultada.</p> <p>4.1.1 Descripción de los problemas a atender.</p> <p>4.1.2 Acciones estratégicas que se llevarán a cabo.</p> <p>4.1.3 Costos, materiales y recursos necesarios para implementar la estrategia.</p>
<p>5. Cierre</p> <p>5.1 Conclusiones a cerca de la consultoría.</p> <p>5.2 Recomendaciones para con la empresa consultada.</p>
<p>Bibliografía (Formato APA).</p>
<p>Anexos</p> <p>Se entregará solamente en formato digital, conteniendo:</p> <p>a) Evidencia sobre la empresa de consultoría (incluyendo: Formatos para control del personal, evaluaciones de desempeño, minutas, etc.).</p> <p>b) Evidencia sobre la empresa consultada.</p> <p>c) Evidencia de las estrategias implementadas.</p>

**Nota: El documento escrito no ha de superar las 50 cuartillas**

**Vo.Bo.**

**Mtro. Oliver García Ramírez**  
 Director del P.E. de TSU en Amón.  
 e Ing. en Desarrollo Empresarial

**Mtra. Marlene Martín Torres**  
 Líder del Cuerpo Académico

**Mtro. Eloir Francisco López Nube**  
 Coordinador del Comité EBC (Educación  
 Basada en Competencias)